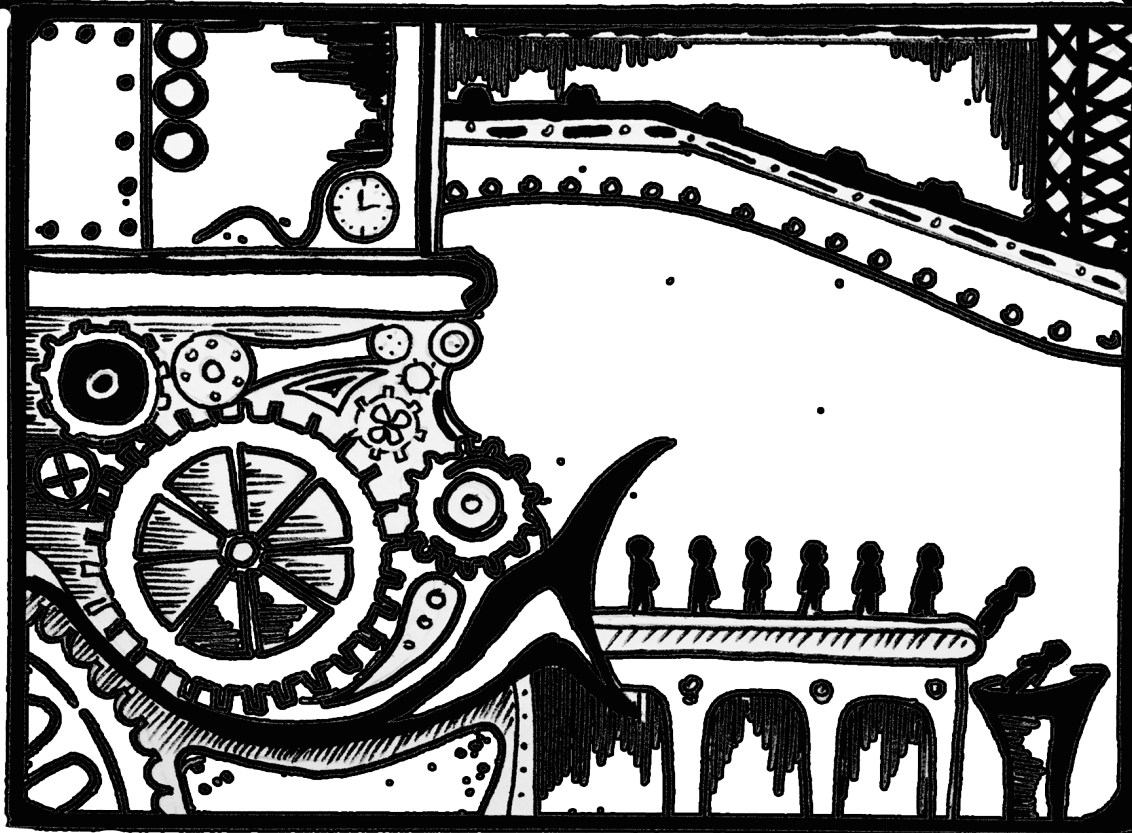


fabrica
societatis

No. 1/2018



Uniwersytet
Wrocławski

Rada Naukowa Czasopisma

prof. dr hab. Rafał Drozdowski
Uniwersytet Adama Mickiewicza

prof. Józef Figa
Southern New Hampshire University

prof. dr Helena Flam
Universität Leipzig

dr Byron Gaist
American College Nicosia

prof. dr hab. Marek Krajewski
Uniwersytet Adama Mickiewicza

dr hab., prof. UW Beata Łaciak
Uniwersytet Warszawski

dr Sylwia Neidhard
Fachhochschule Südwestfalen

dr hab. Lech Nijakowski
Uniwersytet Warszawski

dr Joanna Sikora
Australian National University

prof. dr hab. Tomasz Szlendak
Uniwersytet Mikołaja Kopernika

Fabrica Societatis

No. 1/2018

Wrocław 2018

Kolegium Redakcyjne

Ewa Banaszak – redaktor naczelna, Uniwersytet Wrocławski

Dorota Majka-Rostek – z-ca redaktor naczelnej, Uniwersytet Wrocławski

Paweł Czajkowski – z-ca redaktor naczelnej, Uniwersytet Wrocławski

Irena Wolska-Zogata – sekretarz redakcji, Uniwersytet Wrocławski

Aleksandra Perchla-Włosik – sekretarz redakcji, Uniwersytet Wrocławski

Robert Florkowski – sekretarz redakcji, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu

Jacek Pluta – redaktor statystyczny, Uniwersytet Wrocławski

Patrycja Karpińska – redaktor językowy, Uniwersytet Wrocławski

Anna Momot – redaktor językowy, Uniwersytet Wrocławski

© Copyright by Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii

Artykuły w *Fabrica Societatis* są publikowane są na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez utworów zależnych – 4.0 Międzynarodowe [CC BY-NC-ND 4.0].



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pl>

Korekta: Anna Momot (język polski), Patrycja Karpińska (język angielski)

Projekt i wykonanie okładki: Patrycja Florkowska-Czuszke

Skład i opracowanie techniczne: Aleksandra Kumaszką, eBooki.com.pl

Wydawca

Instytut Socjologii Uniwersytetu Wrocławskiego

ul. Koszarowa 3

51-149 Wrocław

sekretariat, p. 208

e-mail: fabrica@uwr.edu.pl

ISSN 2657-3679

Spis treści

MODA CZY UBRANIE/FASHION OR CLOTHING

Ewa Banaszak, Debopriyo Banerjee, Robert Florkowski, Tyll Krueger, Sudipta Saha, Dimitri Volchenkov

Coding and modelling of daily dress – about scientists coming out of the closet 8

Anna Kujawska-Kot

Ubiór i tożsamość. O znaczeniu odzieży dla bohaterów transpłciowych..... 29

MIGRACJE I TOŻSAMOŚCI/MIGRATIONS AND IDENTITIES

Byron J. Gaist

The Social Construction of ‘Ethnic Identity’: Confusion over Terms? How the Sociology of ‘Ethnic Identity’ can be Relevant to the Use of Theory in Counseling Psychology..... 55

Ziad Abou Saleh

Kryzys ekonomiczny i jego postrzeganie w świecie arabskim jako jedna z kluczowych części składowych sytuacji na Bliskim Wschodzie..... 79

MISCELLANEA

Helen Law, Joanna Sikora

Gender Stratification and Feminist Sociology: Why East-Central Europe Needs More Quantitative Gender Stratification Research..... 94

Ingo Bildstein

How to Facilitate Routinized Reflection and Truly Dynamic Adaptation in an Ever-changing Business World..... 110

INSPIRACJE/INSPIRATIONS

Radosław Sioma

Niecodzienna codzienność. Nie tylko o jednym wierszu Juliana Tuwima..... 136

Robert Florkowski

Paradygmat Carla Ransoma Rogersa w międzykulturowej perspektywie 148

Grzegorz Wiktorowski

Strategie zarządzania czystością seksualną na przykładzie amerykańskiego ewangelikalnego poradnika dla adolescentów. Studium przypadku 170

SOCJOLOGICZNE DEBIUTY/SOCIOLOGICAL DEBUTS

Agnieszka Alicja Sarniak

Konstruowanie pamięci o Żołnierzach Wyklętych w świadomości indywidualnej narodowych społeczników we Wrocławiu.....	195
---	-----

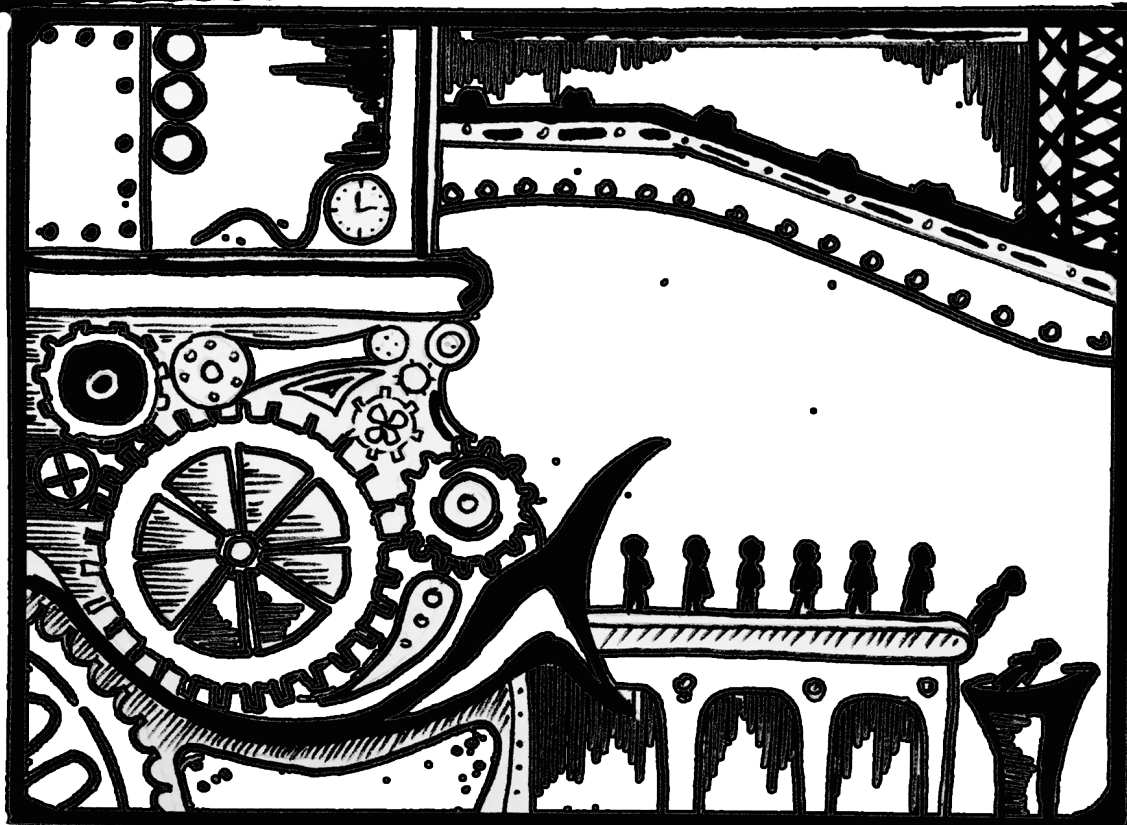
Szymon Pilch

Sprekaryzowane zatrudnienie i wolontariat przy festiwalach w kontekście spektakularyzacji miejskiej kultury – analiza socjologiczna.....	216
--	-----

Arkadiusz Haławin

Postulat zmiany społecznej jako narzędzie marketingowe.....	236
---	-----

Instytut Socjologii
Uniwersytetu Wrocławskiego
<http://www.socjologia.uni.wroc.pl>



ISSN 2657-3679