

Ekonomia — Wrocław Economic Review 28/3 (2022)

Ekonomia

**Wroclaw Economic Review
28/3 (2022)**

**Pod redakcją
Wioletty Nowak
i Katarzyny Szalonki**

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Naukowa

Walter Block — Loyola University, Nowy Orlean, USA

Bożena Borkowska — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

Diana Cibulskiene — Siauliai University, Litwa

Bogusław Fiedor — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

Jerzy Jakubczyc — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Sergii Y. Kasian — Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Ukraina

Jarosław Kundera — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Urszula Kalina-Prasznic — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Pier Paolo Saviotti — INRA GAEL, Université Pierre-Mendès-France

Gerald Silverberg — The United Nations University — Maastricht Economic and Social

Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT), Maastricht, Holandia

Jerzy Supernat — Uniwersytet Wrocławski

Konstantinos Garoufalos — Piraeus University of Applied Sciences, Greece

Sebastian Jakubowski — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Darja Boršič — University of Maribor, Slovenia

Judit Kárpáti-Daróczi — Óbuda University, Budapest, Hungary

Anastasiia Pandas — Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture, Ukraine

Mariya Stankova — South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad, Bulgaria

Komitet Redakcyjny

Mariusz Dybał — redaktor naczelny (mariusz.dybal@uwr.edu.pl)

Mateusz Machaj (mateusz.machaj@uwr.edu.pl)

Wioletta Nowak (wioletta.nowak@uwr.edu.pl)

Witold Kwaśnicki

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego sp. z o.o., Wrocław 2022

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2658-1310 (EWER)

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja elektroniczna.

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752474, e-mail: sekretariat@uwur.com.pl

Contents

- Anna Gardocka-Jałowiec, Katarzyna Szalonka, *Aging of the population and the quality of life* **7**
- Aleksandra Wicka, Ludwik Wicki, *Differentiation of expenditure on health and life insurance in households in 2006–2020* **17**
- Barbara Borusiak, Barbara Kucharska, *Pro-environmental or pro-social: Which motivation is stronger in the case of charity retailing engagement?* **37**
- Iwona Czerska, *Value-based medicine as an opportunity for the Polish health care system in a post-pandemic reality on the example of selected health programs* **57**
- Edyta Ropuszyńska-Surma, Magdalena Węglarz, Piotr Kubiński, *The role of networking in building a start-up business model* **71**
- Michał Niewiadomski, Agata Niemczyk, Paweł Zamora, *Service turnover structures in selected Central European countries between 2015–2021: An analysis* **91**
- Magdalena Daszkiewicz, *Supporting self-esteem and self-acceptance in commercial brand campaigns created during a pandemic: Social and marketing aspects* **109**
- Aleksandra Sztuk, *Competitiveness of cities in the post-pandemic time: The perspectives of residents and tourists* **129**



Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego sp. z o.o.

pl. Uniwersytecki 15
50-137 Wrocław
sekretariat@uwur.com.pl

uwur.eu
[Facebook/wydawnictwouwr](https://www.facebook.com/wydawnictwouwr)