

# Ekonomia — Wrocław Economic Review 26/4 (2020)

# Acta Universitatis Wratislaviensis No 4009

# **E**konomia

**Wroclaw Economic Review  
26/4 (2020)**

**Pod redakcją  
Wioletty Nowak  
i Katarzyny Szalonki**

**Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego**

Rada Naukowa

Tadeusz Bednarski — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Walter Block — Loyola University, Nowy Orlean, USA

Bożena Borkowska — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

Diana Cibulskiene — Siauliai University, Litwa

Jerzy Jakubczyc — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Bogusław Fiedor — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

Sergii Y. Kasian — Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Ukraina

Jarosław Kundera — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Urszula Kalina-Prasznic — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Pier Paolo Saviotti — INRA GAEL, Université Pierre-Mendès-France

Gerald Silverberg — The United Nations University — Maastricht Economic and Social

Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT), Maastricht, Holandia

Jerzy Supernat — Uniwersytet Wrocławski, Polska

Konstantinos Garoufalos — Piraeus University of Applied Sciences, Grecja

Komitet Redakcyjny

Mateusz Machaj — redaktor naczelny (mateusz.machaj@uwr.edu.pl)

Mariusz Dybał — zastępca redaktora naczelnego (mariusz.dybal@uwr.edu.pl)

Witold Kwaśnicki (witold.kwasnicki@uwr.edu.pl)

Oficjalnym partnerem publikacji jest Skarbiec Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2020

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2658-1310 (EWER)

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja elektroniczna.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752885, e-mail: marketing@wuwr.com.pl

## Spis treści

- Daria Kraszkiewicz, Paweł Waniowski, *Postrzeganie reklamy telewizyjnej produktów farmaceutycznych w świetle wyników badań bezpośrednich* 9
- Beata Mucha, Monika Mucha, *Czynniki determinujące zdrowy styl życia w opinii młodych konsumentów* 21
- Anna Cuda, *Start-upy telemedyczne w Polsce — trendy i kierunki rozwoju* 37
- Rafał Krywienia, *Ocena funkcjonowania projektu e-zdrowie na rynku usług medycznych w świetle badań ankietowych* 47
- Magdalena Siwik, *Ocena skuteczności komunikacji marketingowej w social media na przykładzie eventu WAICHL* 63

# Contents

- Daria Kraszkiewicz, Paweł Waniowski, *The perception of television commercials of pharmaceutical products in the light of direct research results* **9**
- Beata Mucha, Monika Mucha, *Factors determining the healthy lifestyle of young consumers* **21**
- Anna Cuda, *Telemedicine startups in Poland — trends and development directions* **37**
- Rafał Krywienia, *Assessment of the e-health project functioning on the medical services market in the light of surveys* **47**
- Magdalena Siwik, *Assessment of the effectiveness of marketing communication in social media on the example of the WAICHL event* **63**