

Ekonomia — Wrocław Economic Review 25/2 (2019)

Acta Universitatis Wratislaviensis No 3941

Ekonomia

Wroclaw Economic Review
25/2 (2019)

Pod redakcją
Mateusza Machaja

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Naukowa

Tadeusz Bednarski — Uniwersytet Wrocławski

Walter Block — Loyola University, Nowy Orlean, USA

Bożena Borkowska — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Diana Cibulskiene — Siauliai University, Litwa

Jerzy Jakubczyc — Uniwersytet Wrocławski

Bogusław Fiedor — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Sergii Y. Kasian — Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Ukraina

Jarosław Kundera — Uniwersytet Wrocławski

Urszula Kalina-Prasznic — Uniwersytet Wrocławski

Pier Paolo Saviotti — INRA GAEL, Université Pierre-Mendès-France

Gerald Silverberg — The United Nations University — Maastricht Economic and Social
Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT), Maastricht, Holandia

Jerzy Supernat — Uniwersytet Wrocławski

Konstantinos Garoufalīs — Piraeus University of Applied Sciences, Greece

Komitet Redakcyjny

Mateusz Machaj — redaktor naczelny (mateusz.machaj@uwr.edu.pl)

Mariusz Dybał — zastępca redaktora naczelnego (mariusz.dybal@uwr.edu.pl)

Witold Kwaśnicki (witold.kwasnicki@uwr.edu.pl)

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2019

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2084-4093 (EWER)

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja elektroniczna.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752885, e-mail: marketing@wuwr.com.pl

Spis treści

Łukasz Brzezicki, <i>Efektywność akademickich klubów sportowych funkcjonujących w szkolnictwie wyższym</i>	9
Wioletta Nowak, <i>Wyzwania rozwojowe w najszybciej rozwijających się krajach azjatyckich</i>	21
Aleksandra Wicka, Olga Podlińska, <i>Ocena jakości obsługi klienta metodą mystery shopping na przykładzie banku</i>	37
Renata Hrubá, <i>Lifestyle segmentation of the Czech food shoppers</i>	53

Contents

Łukasz Brzezicki, <i>Efficiency of academic sports clubs operating in higher education</i>	9
Wioletta Nowak, <i>Development challenges in the fastest growing Asian countries</i>	21
Aleksandra Wicka, Olga Podlińska, <i>Assessment of customer service quality using the mystery shopping method based on the example of a bank</i>	37
Renata Hrubá, <i>Lifestyle segmentation of the Czech food shoppers</i>	53