



Studenckie
Prace
Prawnicze,
Administratywistyczne
i Ekonomiczne

4

Pod redakcją
Marcina Winiarskiego

Studenckie
Prace Prawnicze,
Administratywistyczne
i Ekonomiczne

4

Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne 4

Pod redakcją
Marcina Winiarskiego

Wrocław 2006
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Recenzenci

Elżbieta Kundera, Jerzy Jacyszyn

Redaktor Wydawnictwa

Urszula Gączkowska

Redakcja techniczna

Bożena Sobota

Projekt okładki

Barbara Kaczmarek

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2006

ISSN 0239-6661 ISSN 1733-5779

Przygotowano do druku w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

Wydrukowano we Wrocławskiej Drukarni Naukowej PAN im. S. Kulczyńskiego Sp. z o.o.

Spis treści

Wstęp	7
MAGDALENA CZYŻKOWSKA, <i>Cash pooling</i> jako zaawansowana metoda zarządzania zasobami finansowymi	9
KRZYSZTOF BIERNACKI, Struktura ryzyka i jej wpływ na wybór formy dłużnego finansowania przedsiębiorstw	21
RAFAŁ MAJEWSKI, MACIEJ KUCHARSKI, Sytuacja konkurencyjna polskiego sektora małych i średnich przedsiębiorstw po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej	31
KATARZYNA MURAWIAK, Sieć jako forma uczenia się i podnoszenia konkurencyjności MSP	43
DARIUSZ BURAWSKI, Pojęcie konkurencyjności gospodarki w analizach ekonomicznych	55
MAGDALENA RAFTOWICZ, ŁUKASZ FILIPKIEWICZ, Bariery wdrożeń systemów CRM w Polsce	67
MACIEJ KUCHARSKI, RAFAŁ MAJEWSKI, Czy przedsiębiorstwa globalne są naprawdę globalne? Analiza rynku producentów samochodów i wybranych przedsiębiorstw z rankingu FT 500	79
ANETA ONUFER, Społeczna odpowiedzialność korporacji transnarodowych	93
MATEUSZ MACHAJ, Rola relacji przedsiębiorstwo–konsument w analizie mikroekonomicznej	105
MAGDALENA RAFTOWICZ, „Twórcze napięcie” – zasadność i implikacje dla polskiej marki narodowej	115
ZUKHRA NURGALIYEVA, Small business crediting in Kazakhstan	123
ALICJA KUROPATWA, Czy kobiety są dyskryminowane na rynku pracy? Ekonomiczna analiza dyskryminacji	131
RYSZARD J. KUBISZ, Powstawanie cen i rola systemu cenowego w gospodarce rynkowej w ujęciu szkoły austriackiej	139
MARCIN ZIELIŃSKI, Podatek Tobina czy międzynarodowy standard złota	149
KATARZYNA SŁOWIKOWSKA, Interdyscyplinarność marketingu na przykładzie zastosowania psychologii w modelach podejmowania decyzji konsumenckich	159
JULIA AGEJEWA, Współpraca gospodarcza między Kazachstanem a Polską	171
NATALIA BANAŚ, Europejska spółka akcyjna – wyzwanie dla ustawodawcy, szansa dla inwestorów	179
ALEKSANDER SIKORSKI, Problematyka dokumentu elektronicznego	187
MARTA PIOTROWSKA, Reklama adwokacka w regulacjach Unii Europejskiej	197
DAGMARA KONTEK, Zagadnienie uchwały negatywnej	209
JAROSŁAW MOSKAŁA, Postępowanie w sprawie o uznanie postanowień wzorca umownego za niedozwolone – uwagi <i>de lege ferenda</i>	213
NATALIA WYSOKIŃSKA, Instytucja mediacji w kodeksie postępowania cywilnego	221